EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Special interest

Mailänder Herrenmodewoche Juni 2025

Mailand Juni 2025, 02.07.2025 [ENA]

Eleganz, Innovation und neue Visionen Vom 20. bis 24. Juni 2025 fand in Mailand eine der lebhaftesten und bedeutendsten Ausgaben der Mailänder Modewoche für Herren statt, die den Frühjahr/Sommer-Kollektionen 2026 gewidmet war.Mit 81 Terminen, darunter Modeschauen, Präsentationen und Veranstaltungen

bestätigte die Woche die zentrale Rolle der lombardischen Stadt im internationalen Modepanorama und bot großen Modehäusern, aufstrebenden Marken und innovativen Kulturprojekten eine Plattform. Die Woche begann mit der Modenschau von Setchu, Gewinner des LVMH-Preises 2023, der in Mailand mit einer von japanischer Ästhetik und europäischer Schneiderkunst inspirierten Kollektion debütierte. Anschließend präsentierte Fiorucci an einem geheimen Ort eine geschlechtslose Kollektion, während PDF, die Marke von Domenico Formichetti, den ersten Tag mit einer urbanen und provokanten Show abschloss. Am Wochenende wechselten sich die mit Spannung erwarteten Modetrends ab: - Dolce&Gabbana mit einer Kollektion, die die mediterrane Männlichkeit zelebriert.

Emporio Armani, der trotz der Abwesenheit von Giorgio Armani (aufgrund vorübergehender Unwohlsein) erschien, wurde durch seinen historischen Mitarbeiter Leo Dell'Orco ersetzt. - Prada, das eine futuristische Vision der Herrengarderobe vorschlug, mit technischen Stoffen und essentiellen Silhouetten. Man bemerkte die Abwesenheit einiger großer Luxusnamen wie Fendi, Gucci und Zegna, die sich dafür entschieden, nicht im Juni auszustellen und stattdessen die September-Kollektionen oder internationale Standorte wie Dubai vorzogen. Ihre Abwesenheit gab jedoch neuen Stimmen Raum: Pronounce, Simon Cracker, Qasimi, Saul Nash, David Catalán und Miguel Vieira, die frische, integrative und experimentelle Kollektionen auf den Laufsteg brachten.

Der 24. Juni war digitalen Modenschauen gewidmet, mit Marken wie Carnet-Archive, Rkive City, Victor Hart, Sagaboi und Outbreak Lab. Diese Shows wurden auf der offiziellen Camera Moda-Plattform gestreamt, wodurch die Veranstaltung einem weltweiten Publikum zugänglich gemacht wurde. Die Fashion Week bestand nicht nur aus Laufstegen. Die Sozzani-Stiftung war Gastgeber der Ausstellung „Il Digiuno“, ein Video, das sich mit der zeitgenössischen visuellen Sättigung auseinandersetzt, während Spazio RT die Installation „ANDRÉ'S OFFICE“ präsentierte, inspiriert von der Figur André Leon Talley.

Darüber hinaus förderte die Zusammenarbeit zwischen Frecciarossa und der Nationalen Kammer für

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



italienische Mode nachhaltige Mobilität mit einem zu diesem Anlass dekorierten Hochgeschwindigkeitszug und einem Wettbewerb, bei dem es um den Zugang zu einer exklusiven Modenschau ging. Der Fashion Hub bot aufstrebenden Designern wie Cascinelli, Leonardo Valentini und MERIISI Raum und bot ihnen Sichtbarkeit und Networking-Möglichkeiten. Auf der Plattform fanden außerdem Vorträge, Installationen und Bildungsprojekte statt, die das Engagement der Modebranche für Innovation und Nachhaltigkeit unterstrichen. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Mailänder Herrenmodewoche im Juni 2025 einen Moment des Übergangs und der Erneuerung darstellte.

In einem globalen Kontext, der von wirtschaftlichen und kulturellen Herausforderungen geprägt ist, konnte die Mailänder Mode mit Kreativität, Inklusivität und Vision reagieren. Zwischen überraschenden Debüts, erwarteten Rückkehrern und kulturellen Initiativen hat Mailand erneut bewiesen, dass es das schlagende Herz der internationalen Mode ist.
Salvatore Trifiletti - @Shiatrif für ENA

Bericht online lesen:
https://shiatrif.en-a.eu/special_interest/mailaender_herrenmodewoche_juni_2025-91715/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Salvatore Trifiletti

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.